

# NOTA DE PREMSA

BARCELONA, 2024



Josep Lagares

# Time-Out

Creativació o extinció, nosaltres triem...



Per més informació, concertar entrevistes amb l' autor  
o coordinar publicacions en premsa, no dubteu en contactar amb nosaltres  
[prensa@plataformaeditorial.com](mailto:prensa@plataformaeditorial.com)

938 30 74 55

JOSEP LAGARES

# TIME OUT



## FITXA TÈCNICA

**Encuadernació:** rústica

**Format:** 190 x 230 mm

**Temàtica:** Empresa

**Publicació:** 29 de novembre de 2024

**ISBN:** 978-84-10243-91-0

**Pàgines:** 270 | **Preu:** 40 €

Disponible en e-book.

El llibre proposa eines i estratègies per fomentar la "creativació" a les empreses, un enfocament que combina creativitat i innovació per afrontar els canvis del mercat i garantir-ne la sostenibilitat i competitivitat.

En els darrers anys, empresaris, directius, acadèmics i líders han mostrat un gran interès per conèixer la metodologia d'innovació i creativitat que Metalquímia ha desenvolupat. A Time-Out, Josep Lagares, director executiu de l'empresa, ens ofereix una guia pràctica basada en la creativació —la combinació de creativitat i innovació—, una metodologia que va transformar l'empresa i en va assegurar l'èxit a llarg termini. Aquest llibre inspira als professionals a integrar la creativitat en el dia a dia i a prosperar en temps d'incertesa, tot generant valor i un compromís real amb la societat

Escrit per Josep Lagares, referent en innovació i lideratge empresarial.



JOSEP LAGARES

## SOBRE L'AUTOR

Josep Lagares i Gamero (Besalú, 1963) és enginyer químic, president executiu de METALQUÍMIA i vicepresident de la Fundació Metalquímia. Ha impulsat la Fundació per a la Creativació i la Simfònica de Cobla i Corda de Catalunya, i és patró de diverses fundacions empresarials i socials. Guardonat amb el Premi Príncep Felip a l'Excel·lència Empresarial, és reconegut pel seu lideratge en innovació i creativitat empresarial.